

## Beteiligte Unternehmen



## Strategische Partner



## Kontakt

### Projektkoordinatorin

Netzwerk Industrie RuhrOst e. V.

Insa Kunz

Tel. +49 2303 27 - 38 90

Fax +49 2303 27 - 14 90

ik@ni-ro.de | www.ni-ro.de



### Projektpartner

team:penta

› Werte/Markenintegration

Lothar Hötger

Tel. +49 231 - 55 69 52 - 66

Fax +49 231 - 55 69 52 - 30

l.hoetger@teampenta.de | www.teampenta.de



Technische Universität Dortmund  
Lehrstuhl für Arbeits- und Produktionssysteme

› Umwelt

Yvonne Finke

Tel. +49 231 - 755 - 79 76

Fax +49 231 - 755 - 26 49

yvonne.finke@tu-dortmund.de | www.aps.mb.tu-dortmund.de



Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den  
Kreis Unna mbH

› Arbeitsplatz

Julia Schmidt/Sylke Schaffrin-Runkel

Tel. +49 2303 - 27 42 90

Fax +49 2303 - 27 14 90

j.schmidt@wfg-kreis-unna.de

s.schaffrin-runkel@wfg-kreis-unna.de | www.wfg-kreis-unna.de



Projektlaufzeit: 01/2012 - 12/2014



Das Projekt „Change pro CSR“ wird im Rahmen des Programms „CSR - Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

# Change pro CSR

Nachhaltig handeln -  
Wettbewerbsfähigkeit stärken.





## Projekttablauf



## CSR-Handlungsfelder



### Marke/Werte

- Wertekommunikation nach innen/außen
- Leitbildintegration
- Markenausrichtung

### Arbeitsplatz

- Gesundheit
- Altersgerechte Arbeitsplätze
- Erhöhung der Weiterbildung/Qualifikation
- Chancengleichheit/Vielfalt der Belegschaft
- Wertekommunikation nach innen/außen
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf

### Umwelt

- Ressourceneffiziente Produktion
- Energieeinsparung
- Umweltmanagement
- Verbessertes Klimaschutz
- Ausbau der Nutzung erneuerbarer Energien
- Verbessertes Umgang mit natürlichen Ressourcen

## Projektziel

Die Aufgabe von „Change pro CSR“ liegt in der Einführung und Festigung einer nachhaltigen Unternehmensführung in insgesamt acht kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den Bereichen Metall-, Maschinenbau und Industrieelektronik, um sie in ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

