

NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges **L**ieferanten**M**anagement bei NIRO

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Bildquelle: NIRO e. V.

Workshop 4 Gesellschaft

Tatsächlich in Präsenz

Frische Luft, viel Grün und junge Lämmchen rund um den Emscherquellhof waren die besten Zutaten für einen gelungenen vierten und letzten Workshop im Rahmen des Projektes. Am 6. April 2022 rückten die sozialen Themen der Nachhaltigkeit mit insgesamt sieben Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) in den Fokus. DNK-Schulungspartnerin Elke Vohrmann thematisierte mit den Projektteilnehmer*innen, ob in ihren Unternehmen grundlegende **Arbeitnehmerrechte** beachtet werden, wie sehr **Chancengerechtigkeit** berücksichtigt und ob die **Qualifizierung** der Mitarbeiter*innen im Blick behalten wird. Weiterhin muss berichtet werden, welche Anstrengungen ein Unternehmen unternimmt, um im Rahmen seiner Lieferkette auch weltweit **Menschenrechte** zu achten. Regional ist von Interesse, was ein Unternehmen für das **Gemeinwesen** beisteuert, indem es sich z. B. für soziale oder ökologische Belange vor Ort engagiert. Wie groß ist die **politische Einflussnahme** von Unternehmen, in welchem Grad sind sie finanziell oder personell mit Politik verflochten? Schließlich spielt **gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten** eine wichtige Rolle; Korruption und andere Gesetzesverstöße müssen verhindert werden.

Die sozialen Aspekte nachhaltigen Wirtschaftens für die **Gesellschaft** komplettieren damit nach **Strategie, Prozessmanagement** und **Umwelt** die insgesamt vier großen Bereiche, die ein Nachhaltigkeitsberichts nach DNK-Standard umfasst.

IN DIESER AUSGABE

WORKSHOP 4 GESELLSCHAFT

Tatsächlich in Präsenz

IM BLICKPUNKT

Nachhaltigkeit bei der A. Stein'sche
Mediengruppe GmbH

SCHREIBEN IST ANGESAGT

Jetzt geht es an den Bericht

Im Blickpunkt

Nachhaltigkeit bei der A. Stein`sche Mediengruppe GmbH



Bildquelle: A. Stein`sche Mediengruppe GmbH

Frage an Rüdiger Voth, Leitung Logistik bei der A. Stein`sche Mediengruppe GmbH: **Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?**
„Für die Mediengruppe Stein ist dieses Projekt eine starke Unterstützung, den Begriff

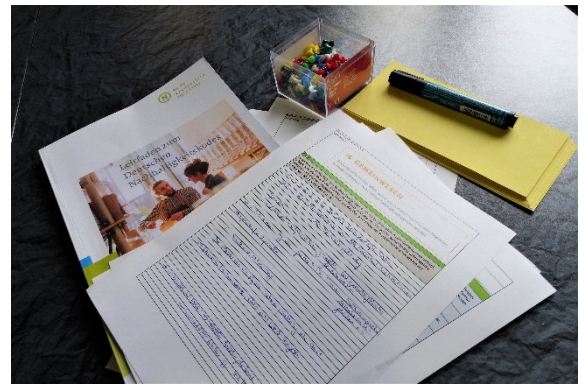
Nachhaltigkeit differenzierter zu betrachten und gemeinsam den Austausch mit weiteren Unternehmen zu diesem Thema zu suchen. Durch die Darstellung des Deutschen Nachhaltigkeitskodex' mit der Untergliederung der vier Bereiche Strategie, Prozessmanagement, Umwelt und Gesellschaft ist eine strukturierte Herangehensweise für alle möglich. Der zukünftige und langfristige Erfolg von Unternehmen wird auch hierüber zeigen und beweisen, dass sich nachhaltiges Wirtschaften für Unternehmen und natürlich für die Natur und den Menschen lohnt.“

Die A. Stein`sche Mediengruppe GmbH ist führender Dienstleister für Fachinformationen mit Hauptsitz in Werl. Unter dem Gründermotto „Wer nicht voran geht, der geht zurück!“ haben neun Generationen das Unternehmen zu seiner heutigen Größe aufgebaut und geprägt.

Für Geschäftsführer Alexander Stein liegt der Fokus neben der Traditionsbuchhandlung auf dem Unternehmenskundengeschäft, dem Versandbuchhandel und der B2C-Logistik, insbesondere für Verlags-Onlineshops. Eine der größten Herausforderungen zum Thema Nachhaltigkeit ist, das Unternehmen bis 2023 klimaneutral aufzustellen. Neben dem Einsatz von E-Autos und Lastenrädern soll ein intelligent gesteuertes Logistikmanagement zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit beitragen. Die soziale Komponente wird dabei auch nicht außer Acht gelassen. Die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und flexible Arbeitszeiten sind nur zwei wichtige Bestandteile.

Für Stein spielt auch der ökologische Aspekt eine bedeutende Rolle: Um diesem gerecht zu werden, lässt er ein 25.000 Quadratmeter großes Gelände regional aufforsten.

Im nächsten Newsletter werden wir einen weiteren Projektpartner in den Blickpunkt stellen.



Bildquelle: NIRO e. V.

Schreiben ist angesagt

Jetzt geht es an den Bericht

Die Workshops haben für reichlich Inhalt gesorgt. Zu vier großen Themenbereichen müssen die Unternehmen berichten und anhand der einzelnen Kriterien beschreiben, welche nachhaltigen Maßnahmen geplant sind bzw. umgesetzt werden. Gerade der letzte Workshop Gesellschaft brachte viele gute Beispiele und zeigte, dass für die Mitarbeiter*innen in den Unternehmen bereits ganz unterschiedliche wertschätzende, weiterbildende und gesundheitsfördernde Aktionen umgesetzt werden:

- ❖ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ❖ Interessante Weiterbildungen
- ❖ Sinnvolle Regelungen für mobiles Arbeiten
- ❖ Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- ❖ Förderung von Vielfalt

CSR-Botschafter und Nachhaltigkeitsbeauftragte gewinnen in Unternehmen zunehmend an Bedeutung, um einen ganzheitlichen und abteilungsübergreifenden Ansatz implementieren zu können. Auch dieses besondere Engagement sollte gewürdigt werden.

Die nächsten Termine

Unser regelmäßiger **Jour fixe** findet weiterhin alle **zwei Wochen freitags** online in MS Teams **von 12 bis 13 Uhr** statt. Dieser offene Erfahrungsaustausch wird in der Phase des Verfassens des Nachhaltigkeitsberichts dabei unterstützen, Fragen zu klären und die weiterführende Diskussion bestimmter Aspekte auch nach den gemeinsamen Workshops zu ermöglichen. Bringen Sie gerne Ihre Themen mit!

Save the Date:
23. August 2022
Abschluss

Manchmal vergisst man beim Berichten die Zeit...

Die **Abschlussveranstaltung** für unser Projekt rückt in Sichtweite und wir bitten Sie, den Termin bereits jetzt in Ihrem Kalender zu reservieren. Am **23. August 2022** werden wir im Emscherquellhof in Holzwickede Bilanz ziehen.

Eine Einladung mit näheren Informationen lassen wir Ihnen baldmöglichst zukommen.

Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an info@ni-ro.de