

# NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges **L**ieferanten**M**anagement bei NIRO

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Bildquelle: NIRO e. V.

## Workshop 3 Umwelt

Ökologie im Fokus

Im dritten Workshop des Projektes bearbeiteten die Teilnehmer\*innen am 9. und 10. März 2022 gemeinsam mit DNK-Schulungspartnerin Elke Vohrmann drei Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zu ökologischen Aspekten der Nachhaltigkeit: Inwiefern haben die Unternehmen einen guten Überblick über die **Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen**? Es geht hier um die Nutzung von Materialien, Wasser, Boden und Luft sowie deren Verschmutzung durch Emissionen und Abfall.

Dem **Ressourcenmanagement** kommt in den Unternehmen eine Schlüsselrolle zu. Qualitative und quantitative Ziele sind für ressourceneffizientes Wirtschaften zu formulieren: Wie sieht es mit dem Einsatz erneuerbarer Energien aus? Lässt sich die Rohstoffproduktivität steigern, die Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen hingegen verringern?

Der dritte Aspekt aus dem Berichtsteil zum Bereich Umwelt behandelt **Klimarelevante Emissionen**. Unternehmen müssen Verantwortung für ihre Emissionen übernehmen und sollen sie drastisch reduzieren, um den aktuell größten Herausforderungen im Zuge des Klimawandels zu begegnen. Die Treibhausgas-Emissionen müssen offengelegt und die Ziele zur Reduzierung benannt werden. Dies kann über geeignete Tools erfolgen, so z. B. mit dem kostenfreien Bilanzierungsrechner „ecocockpit“ der Effizienz-Agentur (EFA) NRW.

### IN DIESER AUSGABE

#### WORKSHOP 3 UMWELT

Ökologie im Fokus

#### IM BLICKPUNKT

Nachhaltigkeit bei der RÖCO GmbH

#### WORKSHOP 4: GESELLSCHAFT

Gutes Wirtschaften geht alle an

# Im Blickpunkt

Nachhaltigkeit bei der RÖCO GmbH



Bildquelle: RÖCO GmbH

Frage an Hendrik Wallrabe, Leiter Logistik, Qualitäts- und Umweltmanagement bei der RÖCO GmbH in Dortmund:

**Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?**

„Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Begriff, der sich im Marketing gut verkaufen lässt. Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg eines Unternehmens, der auch mit der notwendigen Konsequenz gelebt werden muss. Das Projekt NaLiMa und der damit verbundene Austausch ermöglicht es uns in einem Bereich voneinander zu lernen, in dem alle Projektpartner\*innen das gleiche Ziel verfolgen.“

Die RÖCO GmbH ist ein technisches Großhandelsunternehmen mit Hauptsitz in Dortmund. Als modernes Familienunternehmen ist RÖCO sich stets seiner Verantwortung gegenüber der Gesellschaft sowie einem nachhaltigen Wirtschaften bewusst. Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility nehmen bei RÖCO einen großen Stellenwert ein. Eingebettet in das Qualitäts- und Umweltmanagement, sowie im Verhaltenskodex, nehmen Nachhaltigkeits-themen großen Einfluss auf die tägliche Arbeit sowie die perspektivische Ausrichtung. Seit 2013 hat RÖCO ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001. Ziele bezüglich der Nachhaltigkeit werden somit sowohl kurz- als auch mittel- und langfristig in die Unternehmensstrategie einbezogen. Um diese Themen noch stärker in den Vordergrund zu rücken und



Bildquelle: RÖCO GmbH

Wechselbeziehungen sowie Benefits präsen-ter zu machen, ist die Entwicklung einer eigenständigen Nachhaltigkeitsstrategie eines der Hauptziele, die sich das Unternehmen für das Jahr 2022 gesetzt hat.

Themen, die RÖCO aktuell beschäftigen, liegen vor allem im Bereich nachhaltiger Mobilität. Fahrradleasing und die Anschaffung eines Elektro-KFZ sind zwei Beispiele für Projekte, die sich kurzfristig umsetzen ließen.

Im nächsten Newsletter werden wir einen weiteren Projektpartner in den Blickpunkt stellen.

## Stifte raus. Klassenarbeit

Noch ein Workshop und dann ist die gemeinsame inhaltliche Arbeit beendet. Nach reichlich Input und vielen guten Beispielen, die in den Workshops vorgestellt wurden, geht es im nächsten Schritt an das Verfassen des eigenen Nachhaltigkeitsberichts. Wir sind gespannt, wo auf dem Weg sich alle Teilnehmer\*innen Ende August zum Abschluss des Projekts befinden werden...

Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an [info@ni-ro.de](mailto:info@ni-ro.de)

## Workshop 4: Gesellschaft

Gutes Wirtschaften geht alle an



Bildquelle: www.pixabay.com

Der vierte und letzte Workshop nimmt soziale Themen der Nachhaltigkeit in den Fokus:

- ◆ Arbeitnehmerrechte
- ◆ Chancengerechtigkeit
- ◆ Qualifizierung
- ◆ Menschenrechte
- ◆ Gemeinwesen
- ◆ Politische Einflussnahme
- ◆ Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Wir freuen uns sehr, Sie in Präsenz im **Emscherquellhof in Holzwickede** persönlich begrüßen zu können am

**Mittwoch, 06.04.2022 09:00 bis 13:30 Uhr**



Bildquelle: Kreis Unna

### Die nächsten Termine

Auch weiterhin werden wir uns **alle zwei Wochen freitags** online in MS Teams zum **Jour fixe von 12 bis 13 Uhr** treffen. Der offene Erfahrungsaustausch bleibt bestehen, um Fragen und Herausforderungen im Laufe der Berichterstattung diskutieren zu können.

**Save the Date:** Der **Abschluss** des Projekts ist für den **23. August 2022** am Nachmittag in Präsenz auch im Emscherquellhof geplant. Bitte vormerken!